

WO-ZP.2320.4.2018

Załącznik Nr 1 do Zapytania ofertowego

ZAPYTANIE OFERTOWE

w postępowaniu, do którego **nie stosuje się** ustawy *Prawo zamówień publicznych*

NA
DOSTAWĘ
KALENDARZY DLA WOJEWÓDZKIEGO URZĘDU PRACY w RZESZOWIE
NA 2019 ROK (PO WER)

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. KALENDARZ KSIĄŻKOWY Z WYTŁOCZENIEM

1.1 Parametry techniczne kalendarza książkowego z wytłoczeniem:

- 1.1.1 format: A5;
- 1.1.2 materiał/oprawa okładki – oprawa termoprzebarwialna;
- 1.1.3 okładka gładka, jednokolorowa: pomarańczowa, kolor okładki może zostać zmieniony przez Zamawiającego po rozstrzygnięciu postępowania;
- 1.1.4 zakładka: wstążka w kolorze np. czarnym;
- 1.1.5 kalendarz z wycinanymi registrami miesięcznymi;
- 1.1.6 papier biały offset min. 60 g/m²;
- 1.1.7 kalendarium na 2019 r., w języku polskim, numeracja dni i tygodni, polskie imieniny i święta; dodatkowo kalendarz powinien zawierać plan roczny, miesięczny, administracyjną lub drogową mapę Polski;
- 1.1.8 układ kalendarium: jeden dzień na jednej stronie;
- 1.1.9 nadruk reklamowy: tłoczenie/grawerowanie laserowe na przodzie (hasło „Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój na Podkarpaciu”, logo WUP w Rzeszowie) oraz tłoczenie na tyle (logo Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, logo WUP, flaga UE);

Wykonawca wykona projekt/koncepcję formy graficznej wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego umieszczonego na okładce kalendarza (przód i tył), komputerowy skład, łamanie oraz przygotowanie tłoczenia/grawerowania laserowego, tłoczenie/grawerowanie laserowe oraz dostawę i rozładunek gotowych kalendarzy we wskazane miejsce, a w szczególności polegający na:

- a) składzie, łamaniu i opracowaniu projektu graficznego wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
- b) korekcie tekstu obejmującej poprawki gramatyczne, ortograficzne i stylistyczne, a także sprawdzanie logicznej spójności tekstu oraz wizualnej i estetycznej prezentacji dokumentu;
- c) przesłaniu 2 różnych wersji propozycji wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza Zamawiającemu w formacie .pdf do weryfikacji;
- d) poprawianiu usterek powstałych na etapie składu oraz wprowadzeniu korekt wydawniczych (jeśli będą konieczne);
- e) dostarczeniu Zamawiającemu składu graficznego po wprowadzeniu każdej z korekt wydawniczych (wersja elektroniczna j.w.);
- f) wykonaniu tłoczenia/grawerowania laserowego zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu reklamowego na okładce kalendarza;
- g) dostawy i rozładunku kalendarzy na własny koszt do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie.

1.2 Ilość łącznie: 100 szt.

1.3 Opakowanie zbiorcze: karton

2.3 na kartonie winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w danym kartonie

2. KALENDARZ ŚCIENNY TRÓJDZIELNY.

2.1 Parametry techniczne kalendarza ściennego trójdzielnego:

- 2.1.1** format kalendarza: szer. 315 mm (+/- 20 mm) x wys. 790 mm (+/- 30 mm);
- 2.1.2** główka kalendarza: szer. 315 mm (+/- 20 mm) x wys. 205 mm (+/- 20 mm);
- 2.1.3** główka kalendarza: folia błyszcząca, główka płaska;
- 2.1.4** główka kalendarza – z 5 różnych wersji przedstawionych przez Wykonawcę zostaną wybrane 2 (przykładowa tematyka zdjęć: krajobrazy, ludzie, kwiaty);
- 2.1.5** zadruk główki jednostronny: 4+0;
- 2.1.6** miejsce na reklamę: 3 miejsca na reklamę pod poszczególnymi kalendarium o wymiarach szer. 315 mm (+/- 20 mm), wys. 45 mm (+/- 10 mm);
- 2.1.7** nadruk reklamowy: 4+0 (treść i logotypy Zamawiający przekaże Wykonawcy drogą elektroniczną);

Wykonawca wykona projekt/koncepcję formy graficznej nadruku reklamowego umieszczonego pod kalendarium kalendarza, komputerowy skład, łamanie oraz przygotowanie do druku, druk oraz dostawę i rozładunek gotowych kalendarzy we wskazane miejsce, w szczególności polegający na:

- a) składzie, łamaniu i opracowaniu projektu graficznego nadruku reklamowego na kalendarzu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
- b) korekcie tekstu obejmującej poprawki gramatyczne, ortograficzne i stylistyczne, a także sprawdzanie logicznej spójności tekstu oraz wizualnej i estetycznej prezentacji dokumentu;
- c) przesłaniu 3 różnych wersji propozycji nadruku reklamowego na kalendarzu (pierwszy skład) Zamawiającemu w formacie .pdf (optymalizacja standardowa) do weryfikacji;
- d) poprawianiu usterek powstałych na etapie składu oraz wprowadzeniu korekt wydawniczych (jeśli będą konieczne);
- e) dostarczeniu Zamawiającemu składu graficznego po wprowadzeniu każdej z korekt wydawniczych (wersja elektroniczna j.w.);
- f) wydruku zaakceptowanego przez Zamawiającego nadruku reklamowego na kalendarzu;
- g) dostawy i rozładunku kalendarzy na własny koszt do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie.

2.1.8 podkład pod kalendarium zadrukowany jednostronnie kolor biały na kartonie powlekany o gramaturze 300 g/m² (+/- 20 g/m²) bigowany;

2.1.9 trzy odrębne kalendaria po 12 kartek, łączone klejem;

2.1.10 format kalendarium: szer. 295 mm (+/- 20 mm) x wys. 135 mm (+/- 15 mm);

2.1.11 papier na kalendarium: papier offsetowy biały o gramaturze 80-90 g/m² (+/- 10 g/m²);

2.1.12 kalendarium: trzyczęściowe: miesiąc poprzedni, bieżący, następny;

2.1.13 opaska z przesuwным okienkiem;

2.1.14 kalendarium na 2019 r.;

2.1.15 kalendarium w języku polskim, numeracja tygodni, polskie imieniny i święta;

2.2 Ilość: 35 szt.

2.3 Opakowanie zbiorcze: karton (na kartonie winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w danym kartonie).

3. KALENDARZ DAMSKI KIESZONKOWY PIONOWY (A6).

3.1 Parametry techniczne kalendarza damskiego kieszonkowego pionowego:

- 3.1.1** format: A6;
- 3.1.2** materiał/oprawa okładki – oprawa termoprzebarwialna;
- 3.1.3** okładka jednokolorowa z delikatną fakturą w kratkę w kolorze ciemnofioletowym/czerwonym (ze wzornika EDICA – Naturo – kolor fioletowy/czerwony lub równoważny), kolor okładki może zostać zmieniony przez Zamawiającego po rozstrzygnięciu postępowania;
- 3.1.4** zakładka: wstążka w kolorze np. czarnym;
- 3.1.5** pionowy układ kalendarium, 1 tydzień = 2 strony;
- 3.1.6** kalendarium na 2019 r., w języku polskim, numeracja dni i tygodni, polskie imieniny i święta. Dodatkowo kalendarz powinien zawierać plan roczny, miesięczny, administracyjną lub drogową mapę Polski;
- 3.1.7** papier biały offset min. 60 g/m²;
- 3.1.8** nadruk reklamowy: tłoczenie na przodzie (hasło „Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój”, logo WUP) oraz na tyle (logo Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, logo WUP oraz flaga UE).

Wykonawca wykona projekt/koncepcję formy graficznej wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego umieszczonego na okładce kalendarza (przód i tył), komputerowy skład, łamanie oraz przygotowanie tłoczenia/grawerowania laserowego, tłoczenie/grawerowanie laserowe oraz dostawę i rozładunek gotowych kalendarzy we wskazane miejsce, a w szczególności polegający na:

- a)** składzie, łamaniu i opracowaniu projektu graficznego wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
- b)** korekcie tekstu obejmującej poprawki gramatyczne, ortograficzne i stylistyczne, a także sprawdzanie logicznej spójności tekstu oraz wizualnej i estetycznej prezentacji dokumentu;
- c)** przesłaniu 2 różnych wersji propozycji wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza Zamawiającemu w formacie .pdf do weryfikacji;
- d)** poprawianiu usterek powstałych na etapie składu oraz wprowadzeniu korekt wydawniczych (jeśli będą konieczne);
- e)** dostarczeniu Zamawiającemu składu graficznego po wprowadzeniu każdej z korekt wydawniczych (wersja elektroniczna j.w.);

- f) wykonaniu tłoczenia/grawerowania laserowego zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu reklamowego na okładce kalendarza;
- g) dostawy i rozładunku kalendarzy na własny koszt do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie.

3.2 Ilość łącznie: 55 szt.

3.3 Opakowanie zbiorcze: karton (na kartonie winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w danym kartonie).

Logotypy (PO WER, UE, WUP w Rzeszowie) zamieszczane na kalendarzach są do pobrania na stronie internetowej: <http://power.wuprzeszow.praca.gov.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu>

Logotypy winny być zgodne z kolorystyką i układem graficznym zawartym w (<http://power.wuprzeszow.praca.gov.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu>).

- 4. **Wykonawca przekaże Zamawiającemu projekty kalendarzy PO WER na 2019 r. w wersji .jpg oraz .cdr w wersji edytowalnej.**
- 5. **Oferowane kalendarze muszą być fabrycznie nowe.**
- 6. **Wykonawca dostarczy oraz rozładuje kalendarze we wskazanych pomieszczeniach w siedzibie Zamawiającego – Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie, ul. Adama Stanisława Naruszewicza11**

DYREKTOR
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
Tomasz Czop